

Blois, le 16 novembre 2021

### **OPÉRATION « UNE JOURNÉE AUX CHÂTEAUX » 35 000 LOIR-ET-CHÉRIENS CONQUIS**

**Pari réussi pour le conseil départemental et ses partenaires avec cette cinquième édition de l'opération « une journée aux châteaux ». Durant un mois, les Loir-et-Chériens étaient invités à s'offrir une parenthèse culturelle et ludique en poussant gratuitement les portes des châteaux du Clos Lucé à Amboise, de Selles-sur-Cher et des Énigmes à Fréteval. Avec 35 000 visiteurs accueillis, le succès populaire de ce rendez-vous annuel, désormais attendu des Loir-et-Chériens, se confirme, tout comme l'engouement des habitants pour leur patrimoine.**

Pour cette cinquième édition, les Loir-et-Chériens, ambassadeurs de leur département, et plus largement du Val de Loire, ont pu (re)découvrir trois sites patrimoniaux et historiques du territoire. Pour la première fois, ils ont dépassé les frontières administratives jusqu'en Indre-et-Loire avec le château du Clos Lucé.

Au-delà de cet élargissement territorial, l'ambition de cette opération demeure inchangée : permettre un accès à tous les publics, en particulier ceux qui sont parfois éloignés des activités culturelles, à des sites historiques de premier plan ou plus confidentiels, et contribuer ainsi au rayonnement de ce patrimoine remarquable et à son appropriation par les populations locales.

À l'image des précédentes éditions, 1 000 billets par jour et par site étaient disponibles moyennant une inscription préalable depuis le site internet du département. Cette formalité permettait de garantir le confort de visite et de répondre aux exigences de sécurité et aux règles sanitaires.

Une hotline a été mise en place début septembre jusqu' à la fin de l'opération, pour accompagner les personnes rencontrant des difficultés avec les usages numériques : une vingtaine d'appels entrants par jour ont été traités.

Au-delà de la mobilisation des personnels des sites et du conseil départemental, deux personnes ont été recrutées par l'intermédiaire de Job Touraine pour faciliter l'accueil des publics en semaine au Clos Lucé.

Avec ces 35 000 entrées comptabilisées cette année, 175 000 Loir-et-Chériens ont profité, ces 5 dernières années, d'une escapade patrimoniale dans l'un des sites majeurs ou plus intimistes de notre destination.

**Pour Philippe Guet, président du conseil départemental de Loir-et-Cher, "cette opération s'inscrit désormais comme un rendez-vous incontournable de la rentrée. À travers elle, le département exerce pleinement sa mission d'acteur majeur de la solidarité territoriale. En direction des publics d'une part, en permettant à chacun de (re)découvrir les richesses incontournables de notre territoire mais aussi celles qui gagnent à être connues. Visiteurs traditionnels ou nouveaux publics, chacun peut ainsi s'offrir un bouillon de culture. En direction des sites d'autre part, pour qui la diversification des visiteurs est plus que jamais une nécessité. Ils pourront ainsi demain compter sur de nouveaux ambassadeurs !"**

### **14 000 visiteurs au Clos Lucé à Amboise**

Pour cette première initiative en dehors des frontières du Loir-et-Cher, 14 000 Loir-et-Chériens ont profité de l'opération pour découvrir l'univers de Léonard de Vinci : sa dernière demeure – lieu de vie et de création –, la collection de maquettes réalisées à partir de ses inventions, le parc et aussi les nouvelles Galeries "Léonard de Vinci peintre et architecte", ouvertes en juin dernier.

Au cours de cette opération, près de 25 % des visiteurs avaient moins de 18 ans, dont près de 30 % moins de 7 ans. À l'image des autres sites, cette part de public plus familial était plus forte le week-end avec environ un tiers des visiteurs de moins de 18 ans.

**François Saint Bris, propriétaire du château du Clos Lucé**, souligne que *"le Clos Lucé tire un bilan très positif de l'opération « une journée aux châteaux 2021 » organisée par le conseil départemental pour les Loir-et-Chériens. Ils sont 14 000 à avoir répondu positivement à cette invitation. Enthousiastes, ils ont découvert la demeure mais aussi les Galeries Léonard de Vinci peintre et architecte et sont tombés sous le charme du spectacle immersif, les plongeant dans l'univers du maître toscan. Nous les remercions et les invitons à venir nous revoir en adhérant à la carte ambassadeur (\*) pour profiter de notre saison culturelle 2022."*

*(\*) avec cette carte nominative, les ambassadeurs bénéficient de différents avantages : entrées illimitées au château du Clos Lucé pendant un an, entrée à tarif réduit pour les adultes qui accompagnent le titulaire de la carte, accès illimité aux expositions payantes, réduction de 20 % sur la billetterie événementielle.*

Plus d'informations sur : <https://www.vinci-closluce.com/fr/carte-ambassadeur>

### **10 500 visiteurs au château des Énigmes à Fréteval**

Avec 10 500 visiteurs, le château des énigmes a reçu en un mois presque la moitié des visiteurs qu'il enregistre en règle générale à l'année.

La plupart des visiteurs ont découvert ce château du XVIII<sup>e</sup> siècle que l'on visite autrement en s'amusant à travers un parcours d'aventures et de défis. La signature du site « Il était une fois, un château pas comme les autres... » illustre à merveille cet état d'esprit.

Durant les week-ends, le public a été sans surprise très familial avec un peu plus de 40 % des visiteurs de moins de 18 ans, dont près de 60 % d'enfants de moins de 11 ans. Ces familles ont profité pleinement du parcours de jeu, ont relevé les nombreux défis comme les filets dans les arbres ou le labyrinthe.

En semaine, c'est un autre public plus sénior qui a pu découvrir le site (environ 10 % de moins de 18 ans, essentiellement le mercredi). Les visiteurs ont flâné dans le parc, les dépendances et les plus belles salles du château.

**Pour Laurent Guerre-Genton, propriétaire du château des énigmes,** *“la satisfaction est au rendez-vous. L’un des principaux objectifs en nous associant au département était de faire connaître notre site et de poursuivre son ancrage comme acteur important du tourisme en Loir-et-Cher. L’opération y a largement contribué ! La météo plus maussade des deux premières semaines n’a pas découragé le public qui s’est, avec bonne humeur, prêté aux différents jeux et énigmes dans notre parc et au sein du château. Notre concept d’une visite où on s’amuse et on joue, le tout en apprenant un peu d’histoire, en a dérouté plus d’un à l’entrée, mais a finalement séduit la plupart à l’arrivée. La fierté se lisait sur de nombreux visages à la sortie après l’obtention du diplôme de Chevalier !*

*Enfin, je tiens à remercier le département de Loir-et-Cher d’avoir initié cette magnifique opération, et mis à disposition du personnel compétent et disponible les week-ends pour les fortes affluences. Nous sommes très heureux d’avoir été partenaire de cette aventure.”*

### **10 500 visiteurs au château de Selles-sur-Cher**

10 500 visiteurs enregistrés également au château de Selles-sur-Cher où l’équivalent du tiers de la fréquentation annuelle a été comptabilisé en un mois.

Sur l’ensemble de l’opération, environ 20 % de moins de 18 ans ont été accueillis, proportion là aussi plus forte les week-ends avec près de 27 à 30 % de moins de 18 ans.

Les visiteurs ont pu profiter du château médiéval, des pavillons Renaissance et du parc, mais aussi des différentes surprises et animations mises en place pour l’occasion par l’équipe du château, en collaboration avec cinq associations et une entreprise de son territoire. Au cours de leur visite, ils ont ainsi pu apprécier, selon le calendrier, des saynètes humoristiques et historiques, une exposition photographique, des illustrations musicales, des mises en scène de costumes historiques, des défilés et bien d’autres animations.

**Pour Nicolas Mazzesi, gérant du château de Selles-sur-Cher,** *“cette opération « une journée aux châteaux » du conseil départemental a permis de sensibiliser de nombreux Loir-et-Chériens, qui seront ainsi devenus des ambassadeurs actifs du château et de ses prochains événements. Ces visiteurs, auxquels nous avons réservé beaucoup de surprises insolites, contribueront à n’en pas douter à promouvoir notre site en Loir-et-Cher et au-delà de ses frontières. C’est donc une très grande satisfaction pour moi. J’ai aussi pu observer l’intérêt de cette opération pour la ville de Selles-sur-Cher et ses environs. Elle constitue bien plus qu’une simple ouverture culturelle, c’est aussi un bienfait économique pour nous et le territoire. Après les longs mois incertains que nous avons vécus, c’est un bel instrument de relance pour les opérateurs touristiques que nous sommes. Elle nous aura permis de diversifier nos clientèles et de toucher de nombreux primo-visiteurs. J’ai observé avec surprise et plaisir que certains d’entre eux avaient traversé le département en faisant plus de 100 kilomètres pour venir nous voir. Enfin, j’ai pu mesurer l’intérêt de mes projets à venir, notamment le futur parc de dinosaures.”*