

## C. LES ACTIONS

### ACTION N° 1.1.1: IDENTIFIER ET DÉFINIR POUR CONNAÎTRE

2014-2015

| LES CONSTATS  | LES OBJECTIFS   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Une multiplicité des acteurs et des dispositifs</li> <li>✧ Une méconnaissance des missions des autres acteurs</li> <li>✧ Les besoins des personnes mal identifiés</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Partager un langage commun</li> <li>✧ Connaître les acteurs et les dispositifs</li> <li>✧ Mieux se connaître pour mieux travailler ensemble</li> <li>✧ Apporter une réponse adaptée aux besoins des personnes</li> </ul> |

|                        | QUOI ?  | COMMENT ?   |
|------------------------|---|---|
| <b>A. Recenser</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Les acteurs</li> <li>✧ Les besoins des personnes handicapées et des personnes âgées</li> <li>✧ Les dispositifs</li> <li>✧ Les outils de communication existants</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Recensement des besoins, des offres existantes et analyses des manques</li> <li>✧ Un modèle de fiche de présentation des offres (services, sites, établissements...)</li> <li>✧ Charte d'adhésion et de fonctionnement à l'action signée par les partenaires associés</li> </ul> |
| <b>B. Géolocaliser</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Les offres</li> <li>✧ Actualiser l'annuaire transversal des acteurs et des offres par zone géographique</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Cartographies dynamiques</li> </ul>  |
| <b>C. Définir</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Les types de handicap, déficiences et les critères de perte d'autonomie</li> <li>✧ La notion et les critères de fragilités</li> <li>✧ Les types d'accompagnement, d'accueil et d'hébergement</li> <li>✧ Les différentes modalités d'accueils/services</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Un glossaire de vulgarisation</li> </ul>   |

#### Pour qui ?

- ✧ Les personnes âgées et les personnes handicapées
- ✧ Les familles et les aidants
- ✧ Les professionnels sociaux, médico-sociaux, médicaux, culturels, institutionnels, politiques, les associations...
- ✧ Le grand public

#### Par qui ?



#### Avec qui ?

- ✧ Les professionnels sociaux, médico-sociaux, médicaux, culturels, institutionnels, politiques, les associations...

## ACTION N° 1.1.2 : SENSIBILISER ET COMMUNIQUER POUR FAIRE CONNAÎTRE

2015-2016

| LES CONSTATS   | LES OBJECTIFS  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Des appréhensions liées à une méconnaissance des problématiques du grand âge ou du handicap</li> <li>✧ Des structures souffrant d'une mauvaise image</li> <li>✧ Des métiers mal connus</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Faciliter les accueils et les prises en charge dans la vie quotidienne</li> <li>✧ Apporter un nouveau regard sur le grand âge et sur le handicap</li> <li>✧ Dédramatiser certaines entrées en structures</li> </ul> |

|   | QUOI ?   | COMMENT ?   |
|---|--|---|
| A. Sensibiliser et communiquer auprès du grand public | <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Sensibiliser le jeune public et le grand public aux notions de handicap et de dépendance</li> <li>✧ Accompagner les événements autour d'une personne âgée et/ou handicapée</li> <li>✧ Développer les formes de communication</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Les "semaines du handicap" en milieu scolaire</li> <li>✧ Expositions sur le handicap et la dépendance</li> <li>✧ Témoignages de personnes âgées ou handicapées</li> <li>✧ Information sur les sorties adaptées</li> <li>✧ Les journées "portes ouvertes", d'informations, forums</li> <li>✧ Nouvelles technologies pour "se mettre à la place de l'autre"</li> </ul> |
| B. Sensibiliser les partenaires                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Les professionnels du logement</li> <li>✧ Les professionnels de l'emploi</li> <li>✧ Les professionnels de la culture, du sport, des loisirs et du transport</li> <li>✧ Les partenaires institutionnels</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Invitation à participer à des forums/journées d'informations</li> <li>✧ Rencontres avec le Conseil général des partenaires</li> <li>✧ Participation à des groupes de travail</li> <li>✧ Distribution de "flyers"</li> </ul>  |
| C. Faire connaître                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Les métiers</li> <li>✧ Les acteurs et les dispositifs</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Structuration d'un réseau d'associations dédiées à l'inclusion sociale</li> <li>✧ Des "forums" sur les métiers</li> <li>✧ Des temps d'échange entre les professionnels de chaque métier/secteur et les professionnels de l'emploi pour élaborer des fiches de poste détaillant la réalité des métiers</li> </ul>   |

### Pour qui ?

- ✧ Les personnes âgées et les personnes handicapées
- ✧ Les familles et les aidants
- ✧ Les professionnels sociaux, médico-sociaux, médicaux, culturels, institutionnels, politiques, les associations...
- ✧ Le grand public

### Par qui ?



### Avec qui ?

- ✧ Les professionnels sociaux, médico-sociaux, médicaux, culturels, institutionnels, politiques, les associations...

## ACTION N° 1.1.3 : PROMOUVOIR LA PLATEFORME D'INFORMATIONS DU CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER

2014-2015



| LES CONSTATS  | LES OBJECTIFS  |
|---|--|
| <p><b>Points forts :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Un très bon outil utile pour les professionnels</li> <li>* Un outil repéré par les partenaires institutionnels</li> <li>* Un nom connu et reconnu</li> </ul> <p><b>Points faibles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Un outil pas suffisamment identifié et accessible pour le grand public</li> <li>* Un outil à enrichir</li> <li>* Un nom à pérenniser</li> <li>* Des informations à étendre sur les secteur des personnes handicapées</li> <li>* Des liens à faire avec le site internet des établissements et services sociaux et médico-sociaux, des associations, des partenaires institutionnels</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Élargir les informations à destination des personnes handicapées</li> <li>* Faire connaître davantage l'existence de la plateforme</li> </ul> |

|  | QUOI ?   | COMMENT ?   |
|--|--|---|
| A. Faire connaître la plateforme Vivre Autonome 41 comme pôle ressource d'information générale | * Communiquer auprès du grand public et de tous les partenaires sur le rôle, les objectifs et le contenu de la plateforme information                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Appui sur les outils existants</li> <li>* Un numéro unique identifié</li> <li>* Un accès via le site internet du Conseil général et dans l'annuaire facilité</li> <li>* Un mode d'emploi de Vivre Autonome 41, premier repère indispensable pour des non-professionnels</li> <li>* Une brochure unique synthétisant les données clés de Vivre Autonome 41</li> </ul> |
| B. Renforcer la centralisation de l'information  | * Centraliser une information généraliste sur la plateforme présentant les offres et les prestations facilitant la vie quotidienne et le maintien à domicile | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Alimentation et mise à jour régulière du site internet</li> <li>* Mise à disposition des informations à destination des personnes handicapées</li> <li>* Extension du contenu du site aux actions du schéma</li> </ul>   |

### Pour qui ?

- \* Les personnes âgées et les personnes handicapées
  - \* Les familles et les aidants
- \* Les professionnels sociaux, médico-sociaux, médicaux, culturels, institutionnels, politiques, les associations...
  - \* Le grand public

### Par qui ?



### Avec qui ?

- \* Les professionnels sociaux, médico-sociaux, médicaux, culturels, institutionnels, politiques, les associations...

➤ Pour aller plus loin, vous pouvez vous reporter à l'annexe avec les fiches actions techniques complètes