

Positionnement



Diagnostic de positionnement

Votre entreprise est-elle en situation d'innover ? Par où commencer ?

Les objectifs

- ▶ *Évaluer, à l'aide d'un regard extérieur, le potentiel de votre entreprise en innovation de produits, de services ou de procédés.*
- ▶ *Identifier les pistes d'évolution.*
- ▶ *Déterminer les actions à conduire en priorité.*

L'action

Une prestation individualisée, réalisée par un consultant spécialisé, comprenant la visite d'une ½ journée en entreprise, l'élaboration d'un rapport et sa remise commentée au dirigeant.

*Coût / prise en charge : **gratuit pour l'entreprise** (financé intégralement par le programme TrempoliNNo).*

Bon à savoir

- ▶ *Toute autre mesure du programme TrempoliNNo doit être précédée ou accompagnée de ce diagnostic.*

TremPolinno

▶ *l'innovation en Loir-et-Cher*